

## Pemberdayaan SMK Kesehatan Nusantara Melalui Pembuatan Website dan Video Profile untuk Meningkatkan Promosi Digital dan Sinergi dengan Universitas Islam Madura

### *Empowerment of Nusantara Health Vocational Schools through Website and Video Profile Creation to Increase Digital Promotion and Synergy with Madura Islamic University*

\*Aang Kisnu Darmawan<sup>1</sup>, Fathorrozi Ariyanto<sup>2</sup>, Muhsi<sup>3</sup>, Ruly Awidiyantini<sup>4</sup>

Prodi Sistem Informasi, Universitas Islam Madura, Pamekasan Indonesia<sup>1,3</sup>

Prodi Teknik Informatika, Universitas Islam Madura, Pamekasan Indonesia<sup>2</sup>

Prodi Agroteknologi, Universitas Islam Madura, Pamekasan Indonesia<sup>4</sup>

\*[ak.darmawan@gmail.com](mailto:ak.darmawan@gmail.com)<sup>1</sup>, [fathorroziariyanto7@gmail.com](mailto:fathorroziariyanto7@gmail.com)<sup>2</sup>, [muhsiy@gmail.com](mailto:muhsiy@gmail.com)<sup>3</sup>

[rulyawidiyantini@gmail.com](mailto:rulyawidiyantini@gmail.com)<sup>4</sup>

Submission: 23 Februari 2024

Received: 26 Februari 2024

Published: 7 Maret 2024

#### **Keywords:**

Digital promotion, trust, synergy, website, video profile

**Abstract.** Educational institutions and schools really need websites and video profiles as promotional media to increase visibility and credibility, build attraction in the eyes of prospective students, increase trust and increase motivation and performance in the digital era. However, Nusantara Health Vocational School in Pamekasan City faces challenges due to the lack of a website and video profile, weak accessibility, low public trust, and collaboration with stakeholders, thus hampering its ability to reach prospective students. The aim of this Community Service Activity is to (1) increase the online visibility of Nusantara Health Vocational School through the website and video profile. (2) Increasing public confidence in the educational standards offered by the Nusantara Health Vocational School; (3) Fostering cooperation between the Islamic University of Madura and the Nusantara Health Vocational School in the field of advancing information technology and education. There are eight (8) stages of implementing this activity, namely (1) Identification of Problems and Survey of Partner Conditions, (2) Coordination with Partners, (3) Preparation of Training Materials, (4) Socialization of Activities, (5) Implementation of Workshops, (6) Evaluation Activities, (7) Preparation of Activity Reports and (8) Follow-up. This activity produced a website and video profile for Nusantara Health Vocational School as well as improving the skills of web managers and students through web management and video profile workshops. With this workshop, the participants' understanding and skills increased by 28% to 72%, with Cap Cut increasing video profile management and editing from 18% to 79% and Google Sites increasing website management from 17% to 81%. In addition, motivation to attend workshops increased from 19% to 87%. It is hoped that this service activity can improve the online and video profile branding of Nusantara Health Vocational School, increase public trust, increase the number of registrants, and encourage collaboration. This is also useful for improving the academic branding of Madura Islamic University, encouraging educational progress, and increasing public interest in vocational education by providing information that is easy to obtain.

#### **Katakunci:**

Promosi digital, kepercayaan, sinergi, website, video profile

**Abstrak.** Institusi pendidikan dan Sekolah sangat memerlukan situs web dan profil video sebagai media promosi untuk meningkatkan visibilitas, kredibilitas, membangun tarik di mata calon siswa, meningkatkan kepercayaan dan meningkatkan motivasi serta kinerja di era digital. Namun, SMK Kesehatan Nusantara di Kota Pamekasan menghadapi tantangan karena belum adanya website dan video profil, lemahnya aksesibilitas, rendahnya kepercayaan masyarakat, dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan, sehingga menghambat kemampuannya dalam menjangkau calon siswa. Tujuan dari Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah untuk

(1) meningkatkan visibilitas online SMK Kesehatan Nusantara melalui website dan video profile. (2) Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap standar pendidikan yang ditawarkan SMK Kesehatan Nusantara; (3) Membina kerjasama Universitas Islam Madura dan SMK Kesehatan Nusantara dalam bidang kemajuan teknologi informasi dan pendidikan. Ada delapan(8) tahapan pelaksanaan kegiatan ini yaitu (1)Identifikasi Permasalahan dan Survey Kondisi Mitra, (2)Koordinasi Dengan Mitra, (3)Penyusunan Materi Pelatihan, (4) Sosialisasi Kegiatan, (5)Pelaksanaan Workshop, (6)Evaluasi Kegiatan, (7)Penyusunan Laporan Kegiatan dan (8)Tindak Lanjut. Kegiatan ini menghasilkan website dan video profile SMK Kesehatan Nusantara serta peningkatan skill pengelola web dan siswa melalui workshop pengelolaan web dan video profil. Dengan workshop ini pemahaman dan keterampilan para peserta meningkat sebesar 28% menjadi 72%, dengan Cap Cut meningkatkan pengelolaan dan pengeditan profil video dari 18% menjadi 79% dan Google Site meningkatkan pengelolaan situs web dari 17% menjadi 81%. Selain itu, motivasi mengikuti lokakarya meningkat dari 19% menjadi 87%. Kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat meningkatkan branding profil online dan video SMK Kesehatan Nusantara, meningkatkan kepercayaan masyarakat, meningkatkan jumlah pendaftar, dan mendorong kolaborasi. Hal ini juga bermanfaat untuk meningkatkan branding akademik Universitas Islam Madura, mendorong kemajuan pendidikan, dan meningkatkan minat masyarakat terhadap pendidikan vokasi melalui penyediaan informasi yang mudah didapat.



Copyright (c) 2024 Aang Kisnu Darmawan Darmawan, Fathorrozi Ariyanto, Muhsi, Ruly Awidiyantini (Author)

## 1. Pendahuluan

Di era digital ini, institusi pendidikan menyadari pentingnya memiliki situs web dan profil video yang informatif dan menarik untuk meningkatkan visibilitas, kredibilitas, dan daya tarik mereka di mata calon siswa. Media promosi ini secara efektif dapat menjangkau masyarakat luas dan membangun kepercayaan terhadap institusi(Huda et al., 2023; Saputra et al., 2023). Video profil khususnya dinilai sebagai media elektronik yang sangat efektif untuk memperkenalkan sekolah dan menyampaikan informasi yang mudah dicerna oleh semua lapisan masyarakat(Akbari & Rochaety, 2023). Waktu tonton YouTube terbukti memiliki dampak signifikan terhadap promosi dan penerimaan institusi pendidikan tinggi, menunjukkan bahwa memanfaatkan YouTube dapat menyediakan konten yang relevan dan menarik bagi calon siswa(Lijo et al., 2023). Sumber daya multimedia, seperti video YouTube, telah terbukti bermanfaat bagi mahasiswa teknik dengan meningkatkan motivasi dan kinerja mereka(Rahayu, 2022). Secara keseluruhan, pemanfaatan website dan video profil sebagai media promosi sangat penting bagi institusi pendidikan untuk meningkatkan citra dan eksistensinya di era digital.

SMK Kesehatan Nusantara yang merupakan salah satu lembaga pendidikan vokasi bidang kesehatan yang berada di Kabupaten Pamekasan, Propinsi Jawa Timur menghadapi beberapa tantangan karena kurangnya website dan video profile yang memadai. Kurangnya aksesibilitas ini membuat calon siswa sulit mencari informasi tentang sekolah, program studi, dan prestasinya. Ketiadaan website dan video profil yang profesional dapat menurunkan kepercayaan masyarakat terhadap mutu pendidikan sekolah. Selain itu, minimnya media promosi digital membuat sekolah sulit menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, seperti industri kesehatan dan lembaga pendidikan lainnya. Sekolah juga belum memiliki website, video profil yang informatif, dan media promosi berbasis digital, sehingga dapat menghambat kemampuannya dalam menjangkau calon siswa dan masyarakat luas.

Beberapa kegiatan pengabdian Masyarakat dengan melaksanakan pendampingan pengelolaan website dan video profile sekolah telah dilakukan diantaranya Pengajaran Pembuatan Website dan Administrasi di SMPN 6 Kota Bima Dalam Rangka Publikasi Instansi(Sulistianingsih & Yusuf, 2023), Pelatihan dan Pendampingan Website Stikes Al-ISLAM Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Yogyakarta

Smart Management System(Sahria et al., 2023), Pengajaran Desain dan Pengembangan Web untuk SMA Fitra Abdi Palembang(Ramila et al., 2023), Pelatihan Guru Tk Muslim Nu 1 Dewi Masyithoh Di Situs Google Sebagai Website Sekolah(Octavianti et al., 2023), Pelatihan Website Sekolah di SD 141 Matalamagi Kota Sorong(Ninia Lina et al., 2023), Pelatihan pembuatan website bagi guru SMA Muhammadiyah Sumowono: Menjadikan sekolah berbasis teknologi menjadi lebih baik(Mardiyah et al., 2023), Pelatihan pembuatan website pribadi bagi siswa SMK Palembang(Jevanda et al., 2023), Pendampingan dan pelatihan penggunaan website sekolah di paud smart inklusif banyuwangi(Jannah et al., 2023), Pelatihan dan dukungan pengembangan website sekolah di SMA Muhammadiyah 5 Rancaekek Kab. Bandung(Hidayat & Muhammad Awaludin, 2023), Pelatihan dan pendampingan content management system untuk meningkatkan keterampilan tim pengelola website di Sekolah SDK Cor Jesu Malang(Fransiskus Xaverius Agung Perkasa Jampur & Vincentius Yoga Adi Wijayanto, 2023), Pembuatan website dan pelatihan SMK "Dhuafa" Kota Padang(Yuhefizar et al., 2022), Implementasi dan Pelatihan Pengelolaan Web Kelompok Bermain Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (TKIT) Adzki(Sri Mulyati et al., 2022), Siswa SMA Negeri 1 Jayapura mendapat pelatihan perangkat untuk memaksimalkan konten website sekolah(Sanmas, 2022), Melatih siswa SMK di Kabupaten Sidenreng Rappang untuk merancang dan membangun website bisnis(Rakib et al., 2022), Pelatihan Desain Website Smp Islam Al Ma'ruf Sumber Jaya Melalui Live Streaming Google Meet(Gamaliel et al., 2022), Pelatihan dan pendampingan media pembelajaran interaktif berbasis website untuk SMP Swasta Negeri 4 Sararinda(Dwiyono et al., 2022), Guru dan pendidik SD Kabupaten Takalar mendapatkan pelatihan pengembangan website(Bahri et al., 2022). Sedangkan untuk pelatihan dan pendampingan pembuatan video profil diantaranya Perancangan dan Implementasi Video Profil Jurusan Manajemen SMK Globe National Plus 2 Batam(Syahputra & Gabriella, 2023), Merancang Profil Video Sekolah Advent Misi Saroll menggunakan MDLC(Utami & Sama, 2022), Perancangan dan Implementasi Video Profil Berbasis MDLC di Sekolah Sma Kartini Batam(Pratama & Junianto, 2022).

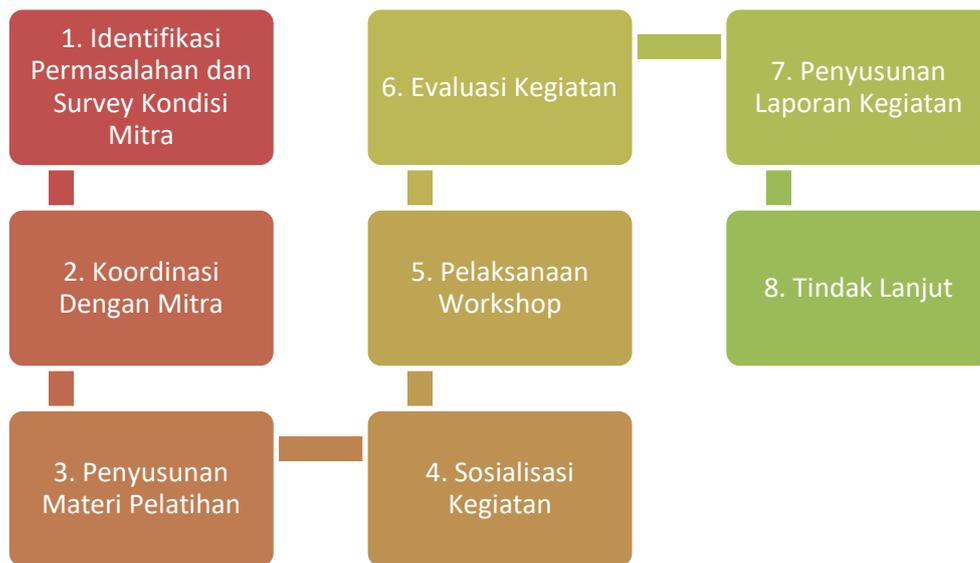
Menyikapi permasalahan SMK Kesehatan Nusantara diatas, inisiatif pengabdian masyarakat ini berfokus pada (1)Pembuatan Website SMK Kesehatan Nusantara: Website akan memuat profil sekolah, kurikulum pembelajaran, prestasi, event, dan informasi lainnya bagi calon siswa dan masyarakat. (2)Pembuatan video profil SMK Kesehatan Nusantara: viedo ini akan bersifat menarik dan mendidik sehingga dapat menarik minat siswa dan masyarakat. (3)Workshop pengelolaan website dan video profile: Pelatihan ini akan mengajarkan guru dan staf SMK Kesehatan Nusantara cara mengelola website dan video profile. (4)Membantu pengajaran mata pelajaran ICT kelas 10 dan 11 di SMK Kesehatan Nusantara untuk meningkatkan literasi digital dan kemampuan ICT siswa.

Kegiatan pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk (1)Meningkatkan promosi digital SMK Kesehatan Nusantara melalui website dan video profile. (2)Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan di SMK Kesehatan Nusantara, (3)Meningkatkan sinergi antara SMK Kesehatan Nusantara dengan Universitas Islam Madura dalam bidang pendidikan dan pengembangan teknologi informasi.

Kegiatan pengabdian tersebut diharapkan dapat meningkatkan website dan video profile SMK Kesehatan Nusantara, meningkatkan kepercayaan masyarakat, memperbanyak pendaftar, dan memfasilitasi kerjasama. Hal ini juga bertujuan untuk meningkatkan reputasi Universitas Islam Madura, berkontribusi terhadap pengembangan pendidikan, dan meningkatkan minat masyarakat terhadap pendidikan vokasi dengan menyediakan informasi yang mudah diakses.

## 1 Metode

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan mengikuti tahapan dalam diagram alir sebagai berikut:



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Penjelasan Tahapan Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

### 1. Identifikasi Permasalahan dan Survey Kondisi Mitra

Tahap pertama ini bertujuan untuk memahami kebutuhan dan permasalahan mitra terkait website, video profile, dan pengelolaan konten digital. Tim pengabdian akan melakukan kunjungan, FGD, survey online, dan identifikasi potensi kerjasama untuk mendapatkan informasi yang lengkap.

### 2. Koordinasi Dengan Mitra

Setelah memahami kebutuhan mitra, tim pengabdian akan melakukan koordinasi dengan pihak SMK Kesehatan Nusantara untuk membahas hasil identifikasi, menentukan tim pelaksana, tim pengelola website, jadwal kegiatan, dan anggaran.

### 3. Penyusunan Materi Pelatihan

Materi pelatihan disusun berdasarkan kebutuhan mitra yang meliputi dasar-dasar pembuatan website dan video profile, teknik pengelolaan konten, strategi promosi digital, dan praktek langsung. Bahan ajar dan modul pelatihan juga disiapkan untuk membantu peserta workshop.

### 4. Sosialisasi Kegiatan

Sosialisasi dilakukan untuk menyebarkan informasi kegiatan kepada seluruh guru, staf, siswa, dan alumni SMK Kesehatan Nusantara. Informasi kegiatan juga disebarkan melalui website dan media sosial SMK Kesehatan Nusantara.

### 5. Pelaksanaan Workshop

Workshop pengelolaan website dan video profile dilaksanakan selama 3 hari dengan kombinasi teori dan praktek. Peserta workshop akan mendapatkan kesempatan untuk praktik langsung dan tanya jawab.

### 6. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui efektivitas kegiatan dan mendapatkan umpan balik dari peserta. Hasil evaluasi akan digunakan untuk perbaikan kegiatan selanjutnya.

### 7. Penyusunan Laporan Kegiatan

Laporan kegiatan dibuat untuk mendokumentasikan seluruh proses kegiatan pengabdian, mulai dari pendahuluan, metodologi, hasil, kesimpulan, saran, hingga lampiran-lampiran.

### 8. Tindak Lanjut

Tim pengabdian akan melakukan pendampingan, monitoring, dan fasilitasi kerjasama kepada SMK Kesehatan Nusantara untuk memastikan keberlanjutan dan manfaat dari kegiatan pengabdian.

Setiap tahapan dalam metode pengabdian masyarakat dirancang untuk mencapai tujuan yang spesifik dan memberikan manfaat bagi mitra. Dengan mengikuti tahapan-tahapan ini secara sistematis, diharapkan kegiatan pengabdian dapat berjalan dengan lancar dan mencapai hasil yang maksimal.

## 2 Hasil

### 3.1 Website Sekolah

Website sekolah berhasil dibangun menggunakan Google Sites dan dapat diakses di <https://sites.google.com/view/smkkesehatannusantara/beranda> . Website ini memiliki beberapa menu utama, yaitu Beranda, Tentang Sekolah, Ekstra Kurikuler, PPDB, Download, Profile Guru, Hubungi Kami, Web Ujian, dan Kalender. Website ini telah diuji coba kepada 10 guru dan 25 siswa dan hasilnya 100% berhasil tanpa error. Keberadaan website ini memudahkan masyarakat untuk mengetahui berbagai informasi tentang SMK Kesehatan Nusantara, seperti kegiatan, prestasi, kurikulum, pengumuman sekolah, peluang kerja, dan sekolah lanjutan. Hal ini dapat meningkatkan visibilitas dan kredibilitas sekolah di mata masyarakat.



Gambar 2. Website SMK Kesehatan Nusantara

### 3.2 Video Profile Sekolah

Video profile sekolah diedit menggunakan CapCut dan dapat diakses di [https://www.youtube.com/watch?v=W3jUK\\_egaXQ](https://www.youtube.com/watch?v=W3jUK_egaXQ) . Video ini berisi informasi tentang keunggulan sekolah, fasilitas, program studi, dan lain sebagainya. Video ini juga berisi informasi letak sekolah, profil lembaga, profil program jurusan, profil guru, kegiatan sekolah, profil siswa, kegiatan intra/ekstra kurikuler, dan prestasi siswa. Video profile ini membantu sekolah dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat. Masyarakat dapat melihat secara langsung bagaimana kondisi sekolah,

fasilitas yang tersedia, dan program studi yang ditawarkan. Hal ini dapat menarik minat calon siswa untuk mendaftar di SMK Kesehatan Nusantara.



Gambar 3. Video Profile SMK Kesehatan Nusantara

### 3.3 Workshop Pengelolaan Website dan Video Profile

Workshop ini diikuti oleh siswa dan tenaga kependidikan SMK Kesehatan Nusantara. Hasilnya menunjukkan bahwa Terjadi peningkatan pemahaman peserta terhadap materi pelatihan dari 28% menjadi 72%. Terjadi peningkatan skill pengelolaan website sekolah dengan Google Site dari 17% menjadi 81%. Terjadi peningkatan skill pengelolaan dan editing video profile dengan Cap Cut dari 18% menjadi 79%. Terjadi peningkatan motivasi peserta workshop dari 19% menjadi 87%.

Peningkatan pemahaman dan skill peserta menunjukkan bahwa workshop ini bermanfaat bagi mereka. Peserta workshop menjadi lebih paham tentang cara mengelola website dan video profile sekolah. Hal ini dapat membantu sekolah dalam mengembangkan website dan video profile yang lebih informatif dan menarik. Peningkatan motivasi peserta workshop menunjukkan bahwa mereka antusias untuk belajar dan mengembangkan kemampuan mereka dalam mengelola website dan video profile. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian ini memberikan kontribusi yang positif bagi sekolah.

Hasil kegiatan pengabdian menunjukkan bahwa Website dan video profile sekolah telah berhasil dibuat dan dipublikasikan. Website dan video profile sekolah bermanfaat bagi sekolah dan masyarakat. Workshop pengelolaan website dan video profile sekolah bermanfaat bagi peserta workshop. Kegiatan pengabdian ini memberikan kontribusi yang positif bagi SMK Kesehatan Nusantara. Website dan video profile sekolah dapat membantu sekolah dalam meningkatkan visibilitas, kredibilitas, dan daya tariknya di mata masyarakat. Workshop pengelolaan website dan video profile sekolah dapat membantu sekolah dalam mengembangkan website dan video profile yang lebih informatif dan menarik. Kegiatan pengabdian ini dapat direplikasi di sekolah lain yang belum memiliki website dan video profile. Kegiatan ini juga dapat dikembangkan dengan memberikan pelatihan yang lebih mendalam tentang pengelolaan website dan video profile.



Gambar 4. Pelaksanaan Workshop Pengelolaan Website dan Vide Profile bagi Siswa

### 3 Pembahasan

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk (1) Meningkatkan promosi digital SMK Kesehatan Nusantara melalui website dan video profile, (2) Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan di SMK Kesehatan Nusantara, (3) Meningkatkan sinergi antara SMK Kesehatan Nusantara dengan Universitas Islam Madura dalam bidang pendidikan dan pengembangan teknologi informasi.

Implementasi Tujuan dan Hasil Kegiatan :

#### 1. Meningkatkan Promosi Digital

Website dan video profile SMK Kesehatan Nusantara telah berhasil dibuat dan dipublikasikan. Website ini memuat informasi tentang profil sekolah, program studi, prestasi, kegiatan sekolah, dan informasi lainnya yang dibutuhkan oleh calon siswa dan masyarakat. Video profile ini berisi informasi tentang keunggulan sekolah, fasilitas, program studi, dan lain sebagainya. Website dan video profile ini dapat diakses oleh siapa saja melalui internet. Hal ini membantu sekolah dalam menjangkau calon siswa yang lebih luas. Website dan video profile ini juga dapat membantu sekolah dalam meningkatkan visibilitas dan kredibilitasnya di mata masyarakat.

#### 2. Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat

Website dan video profile yang informatif dan menarik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan di SMK Kesehatan Nusantara. Masyarakat dapat melihat secara langsung bagaimana kondisi sekolah, fasilitas yang tersedia, dan program studi yang ditawarkan. Hal ini dapat menarik minat calon siswa untuk mendaftar di SMK Kesehatan Nusantara.

#### 3. Meningkatkan Sinergi

Kegiatan pengabdian ini juga meningkatkan sinergi antara SMK Kesehatan Nusantara dengan Universitas Islam Madura. Universitas Islam Madura telah memberikan kontribusi

dalam pengembangan website dan video profile SMK Kesehatan Nusantara. Kegiatan pengabdian ini membuka peluang kerjasama yang lebih luas antara kedua institusi di bidang pendidikan dan pengembangan teknologi informasi.

### **Dampak dan Kontribusi Kegiatan**

Kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif bagi SMK Kesehatan Nusantara, yaitu (a) Meningkatkan promosi digital sekolah, (b) Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan di sekolah, (c) Meningkatkan sinergi antara sekolah dengan Universitas Islam Madura. Kegiatan pengabdian ini juga memberikan kontribusi bagi Universitas Islam Madura, yaitu (a) Meningkatkan kontribusi Universitas Islam Madura dalam pengembangan pendidikan di Masyarakat, (b) Memperkuat kerjasama antara Universitas Islam Madura dengan SMK Kesehatan Nusantara, (c) Meningkatkan reputasi Universitas Islam Madura

Kegiatan pengabdian ini berhasil mencapai tujuan yang diharapkan. Website dan video profile yang dihasilkan bermanfaat bagi SMK Kesehatan Nusantara dan Universitas Islam Madura. Kegiatan ini juga memberikan dampak positif bagi kedua institusi. Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian ini, direkomendasikan untuk (a) Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap website dan video profile SMK Kesehatan Nusantara secara berkala, (b) Mengembangkan website dan video profile SMK Kesehatan Nusantara dengan menambahkan konten yang lebih informatif dan menarik, (c) Melakukan kerjasama yang lebih luas antara SMK Kesehatan Nusantara dan Universitas Islam Madura di bidang pendidikan dan pengembangan teknologi informasi.

## **4 Kesimpulan**

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan promosi digital, kepercayaan masyarakat, dan sinergi antara SMK Kesehatan Nusantara dan Universitas Islam Madura. Hasil capaian kegiatan ini adalah Website dan video profile SMK Kesehatan Nusantara telah dibuat dan dipublikasikan. Workshop pengelolaan website dan video profile telah dilaksanakan. Setelah dilaksanakan workshop terjadi peningkatan pemahaman dan skill peserta workshop. Hasil evaluasi kegiatan menunjukkan terjadi peningkatan pemahaman peserta terhadap materi pelatihan dari 28% menjadi 72%. Terjadi peningkatan skill pengelolaan website sekolah dengan Google Site dari 17% menjadi 81%. Terjadi peningkatan skill pengelolaan dan editing video profile dengan Cap Cut dari 18% menjadi 79%. Terjadi peningkatan motivasi peserta workshop dari 19% menjadi 87%. Beberapa saran yang bisa dilakukan untuk tindak lanjut adalah (a) melakukan monitoring dan evaluasi website dan video profile secara berkala, (b) mengembangkan website dan video profile dengan konten yang lebih informatif dan menarik, (c) menjalin kerjasama yang lebih luas antara SMK Kesehatan Nusantara dan Universitas Islam Madura. Akhirnya kegiatan pengabdian ini telah mencapai tujuan dan memberikan dampak positif bagi SMK Kesehatan Nusantara dan Universitas Islam Madura.

## **5 Pengakuan**

Terimakasih kepada Fakultas Teknik Universitas Islam Madura, SMK Kesehatan Nusantara dan LPPM Universitas Islam Madura atas dedikasi dan supportnya sehingga kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bisa terselenggara dengan baik di tahun 2024.

## **6 Referensi**

Akbari, D. A., & Rochaety, E. (2023). Analyzing the Impact of YouTube Watch Time on Higher Education Institution Promotions and Admissions. *Technium Social Sciences Journal*, 42, 123–132. <https://doi.org/10.47577/tssj.v42i1.8692>

- Bahri, A., Sahribulan, S., & M, W. H. (2022). PELATIHAN PENGEMBANGAN WEBSITE SEKOLAH BAGI GURU DAN TENAGA PENDIDIK DI SEKOLAH DASAR KABUPATEN TAKALAR. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1426–1431. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i3.7817>
- Dwiyono, Y., Saputra, G. Y., & Setiawan, B. R. (2022). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBASIS WEBSITE SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 4 SAMARINDA. *Jurnal Pengabdian Kreativitas Pendidikan Mahakam (JPKPM)*, 2(2), 154–161.
- Fransiskus Xaverius Agung Perkasa Jampur & Vincentius Yoga Adi Wijayanto. (2023). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN KONTEN MANAJEMEN SISTEM UNTUK PENINGKATAN KEMAMPUAN TIM PENGELOLAAN WEBSITE DI SEKOLAH SDK COR JESU MALANG. *ASAWIKA: Media Sosialisasi Abdimas Widya Karya*, 8(1). <https://doi.org/10.37832/asawika.v8i01.129>
- Gamaliel, F., P. Yudi Dwi Arliyanto, & Andi Fadli. (2022). PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE SEKOLAH SMP ISLAM AL MA'RUF SUMBER JAYA BERBASIS WORDPRESS MELALUI LIVE STREAMING GOOGLE MEET. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 5(2), 844–849. <https://doi.org/10.36085/jpembr.v5i2.3345>
- Hidayat, H. & Muhammad Awaludin. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Website Sekolah Di SMA Muhammadiyah 5 Rancaekek Kab. Bandung. *Jurnal Abdi Nusa*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.52005/abdinusa.v3i1.126>
- Huda, W. M., Murhadi, M., & Saputro, W. T. (2023). Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren. *INTEK : Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 77–86. <https://doi.org/10.37729/intek.v6i1.3153>
- Jannah, M., Ratri, P. R., Damayati, R. P., & Putra, D. S. H. (2023). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PENGOPERASIAN WEBSITE SEKOLAH DI PAUD INKLUSIF CERDAS BANYUWANGI. *Communnity Development Journal*, 4(3), 6415–6420.
- Jevanda, K., Nurmansyah, W., Alfian, A., Triayomi, R., Yenyati, P., & Prasetyo, A. (2023). Pelatihan Pembuatan Personal Website untuk Peserta Didik Sekolah Menengah Kejuruan Palembang. *GERVASI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 746–755. <https://doi.org/10.31571/gervasi.v7i2.5819>
- Lijo, R., Quevedo, E., & Castro, J. J. (2023). Qualitative Assessment of the Educational Use of an Electrical Engineering YouTube Channel. *2023 IEEE World Engineering Education Conference (EDUNINE)*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/EDUNINE57531.2023.10102890>
- Mardiyah, S., Pratama, A. A., & Wijayatiningasih, T. D. (2023). Pelatihan Pembuatan Website pada Guru-Guru SMA Muhammadiyah Sumowono: Peningkatan Kualitas Sekolah Berbasis Teknologi. *Madaniya*, 4(2). <https://madaniya.pustaka.my.id/journals/contents/article/view/418>
- Ninia Lina, T., Rumetna, M. S., Silvia Pormes, F., & Nurasmii. (2023). Pelatihan Penggunaan Website Sekolah Pada SD 141 Matalamagi Kota Sorong. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 67–73. <https://doi.org/10.52072/abdine.v3i1.550>
- Octavianti, C. T., Wulandari, Y. O., Khasanah, F., & Baidawi, M. (2023). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN GURU TK MUSLIMAT NU 1 DEWI MASYITHOH DALAM PEMANFAATAN GOOGLE SITES SEBAGAI WEBSITE SEKOLAH. 1, 2.
- Pratama, J., & Junianto, K. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1). <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Rahayu, S. (2022). Profile Video Construction As A Means of Institutional Existence: Ambon Religious Education and Training Center. *12 Waiheru*, 8(2), 165–175. <https://doi.org/10.47655/12waiheru.v8i2.22>

- Rakib, M., Aris, V., & Ashdaq, M. (2022). Pelatihan Mendesain dan Membuat Website Bisnis bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(6), 1841–1848. <https://doi.org/10.54082/jamsi.549>
- Ramila, R., Fatoni, F., Amalia, R., & Raihan, M. (2023). Pelatihan Pengembangan dan Penggunaan Website Sekolah SMA Fitra Abdi Palembang. *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6(1), 135. <https://doi.org/10.33633/ja.v6i1.993>
- Sahria, Y., Sudira, P., & Isnaini Febriarini, N. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Website Smart Management System Kampus Kesehatan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES AL-ISLAM Yogyakarta). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 2(1), 13–23. <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v2i1.44>
- Sanmas, M. (2022). PELATIHAN PEMANFAATAN GAWAI UNTUK MEMAKSIMALKAN KONTEN WEBSITE SEKOLAH BAGI SISWA SMA NEGERI 1 JAYAPURA. *Sureq Jurnal Pengabdian Masyarakat Berbasis Seni dan Desain*, 1(2).
- Saputra, A., Sunardi, D., Wijaya, A., & Hidayah, A. K. (2023). Visualisasi SD N 47 Kota Bengkulu Berbasis 3D Dengan Menggunakan Teknik Chrome Key Dan Sketchup. *JURNAL MEDIA INFOTAMA*, 19(1), 197–204. <https://doi.org/10.37676/jmi.v19i1.3684>
- Sri Mulyati, Safrina Amini, & Noni Juliasari. (2022). Implementasi Dan Pelatihan Pengelolaan Web Sekolah Pada Kelompok Bermain (KB) – Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (TKIT) Adzkia. *KRESNA: Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 323–332. <https://doi.org/10.36080/jk.v2i2.47>
- Sulistianingsih, N., & Yusuf, S. A. A. (2023). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website di SMPN 6 Kota Bima sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 3(3), 1810–1817.
- Syahputra, B., & Gabriella, C. (2023). *Perancangan dan Implementasi Video Profil Jurusan Manajemen di SMK Globe National Plus 2 Batam*. 5.
- Utami, P., & Sama, H. (2022). Penerapan Metode MDLC pada Perancangan Video Profile Sekolah Advent Mision Sagulung. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 2(5), 443–451. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i5.336>
- Yuhefizar, Y., Indri Rahmayuni, & Deddy Prayama. (2022). Pembuatan dan Pelatihan Tata Kelola Website Sekolah SMK “Dhuafa”, Kota Padang. *Journal of Applied Community Engagement*, 2(2), 80–86. <https://doi.org/10.52158/jace.v2i2.285>