

Strategi Advertensi Kreatif Melalui Pembuatan Website dan Video Profil Sekolah di SMA Nurul Hikmah

Creative Advertising Strategy Through Website Creation and School Profile Videos at SMA Nurul Hikmah

Hoiriyah¹, Rio David Prasetyo², Riski Alviyanto³

Prodi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura^{1,2,3}

hoiriyah.file.uim@gmail.com¹, rioidavidp@gmail.com², riskimasaw75@gmail.com³

Submission: 15 Maret

Received: 11 Juni 2024

Published: 30 September 2024

Keywords:

Website,
Profile video,
Information System

Abstract. *Promotional activities so far have only been in the form of brochures, pamphlets and outreach to schools so they have not reached a wide area. The problem at Nurul Hikmah High School is that there is no website and video profile, this causes a lack of information for prospective students about the school profile. This service aims to design a website and video profile in order to increase school promotion. The methods used are identification of partner problems, coordination and socialization of activities, data collection, website design, video profile creation, application testing and evaluation, improvement of evaluation results, and application launching. The result of this dedication is the creation of a website and video profile, so that it can contribute and benefit the school, community and us as creators.*

Katakunci:

Website,
Video Profil,
Sistem Informasi

Abstrak. Kegiatan promosi selama ini hanya bersifat brosur, pamflet dan sosialisasi ke sekolah sehingga belum menjangkau area yang luas. Permasalahan pada SMA Nurul Hikmah yaitu belum terdapatnya website dan video profil, hal ini menyebabkan kurangnya informasi bagi calon siswa/l tentang profil sekolah. Pengabdian ini bertujuan untuk perancangan sebuah website dan video profil dalam rangka meningkatkan promosi sekolah. Metode yang digunakan yaitu Identifikasi permasalahan mitra, koordinasi dan sosialisasi keiatan, pengumpulan data, perancangan website, pembuatan video profil, uji coba aplikasi dan evaluasi, perbaikan hasil evaluasi, dan *launching* aplikasi. Hasil dari pengabdian ini adalah terciptanya sebuah website dan video profil, sehingga bisa memberikan kontribusi dan manfaat kepada sekolah, masyarakat maupun kami sebagai pencipta.



Copyright (c) 2024 Hoiriyah, Rio David Prasetyo, Riski Alviyanto (Author)

1 Pendahuluan

SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan merupakan sekolah swasta yang berada di bawah naungan Yayasan Nurul Hikmah, sekolah ini didirikan pada tahun 2005 dan berlokasi di jalan Raya Blumbungan Tambak Sari Blumbungan, Kec. Larangan, Kab. Pamekasan. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak sekolah, ditemukan permasalahan yaitu belum terdapatnya promosi sekolah berbasis digital antara lain belum mempunyai website dan video profile. Hal ini mengakibatkan sekolah kesulitan dalam menjangkau calon siswa/i serta mempromosikan program-program dan prestasi secara digital. Tujuan dari pengabdian ini yaitu agar sekolah mempunyai website dan video profil sehingga dapat meningkatkan promosi SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan. Selain itu penggunaan social media yang terhubung dengan website sangat diperlukan untuk promosi sekolah. Promosi merupakan kegiatan menginformasikan atau meningkatkan konsumen tentang spesifikasi merek atau produk, yang mempunyai kekuatan untuk menyampaikan pesan (Widada et al., 2020).

Website merupakan media komunikasi yang sangat fleksibel karena dapat menampung berbagai data teks, gambar, video, suara dan animasi (Darmawan,D., et al., 2022). Website memegang peranan penting sebagai media informasi sekolah (Budiman et al., 2021). Dengan adanya website, semua orang di dunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang ada di internet (Ilmiah & Grafis, 2020). Sedangkan video profile merupakan salah satu media yang efektif dalam mempropagandakan perusahaan, produk, hingga propaganda untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui audio visual tentunya penyampaian propaganda atau promosi semakin efektif (Wulandara, ET et al., 2013). Video profile merupakan solusi kreatif dan inovatif untuk berbagai kebutuhan, terutama untuk kebutuhan media promosi (Huda, M., et al., 2023).

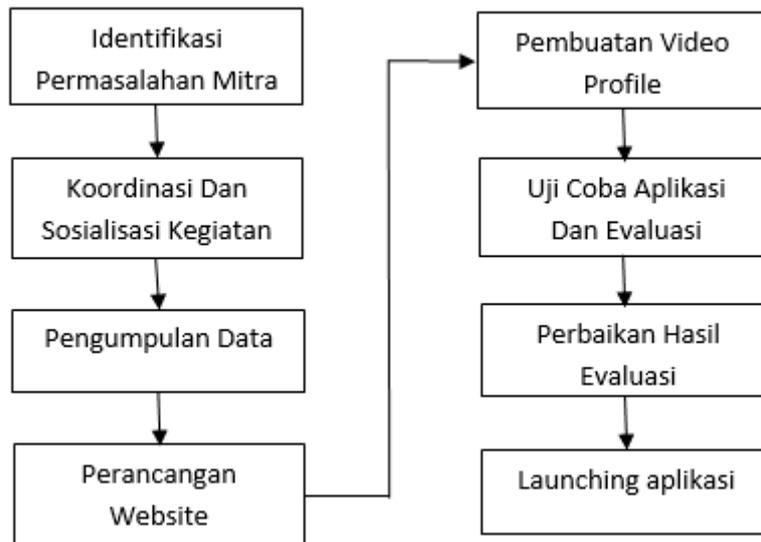
Media informasi saat ini terus mengalami perkembangan yang sangat pesat, melalui media informasi masyarakat dapat mengetahui informasi yang sedang berkembang, selain itu melalui media informasi juga dimungkinkan dapat saling berinteraksi satu sama lain (Lestari & Susanto, 2022). keberadaan website dan video profil menjadi hal yang esensial bagi sebuah intuisi pendidikan. Website dan video profil tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai sarana untuk promosi sekolah yang lebih efektif dan menjangkau lebih luas. Dengan adanya sistem informasi dapat memberikan kemudahan bagi sekolah, guru maupun siswa/i dalam mengakses informasi tentang sekolah (Afriansyah, R., 2020). Didukung oleh perkembangan berbagai perangkat seperti *smartphone*, tablet dan laptop yang semakin memudahkan banyak orang untuk mengakses berbagai informasi (Andriyan et al., 2020).

Berdasarkan permasalahan tersebut maka ditawarkanlah solusi untuk membangun website dan video profil SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan. Website dan video profile ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lengkap dan akurat tentang SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan, dan mempermudah proses promosi sekolah kepada masyarakat luas, serta meningkatkan promosi digital SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan sebagai sekolah yang profesional dan modern.

2 Metode

Subyek dari kegiatan pengabdian ini adalah dewan guru SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan, keterlibatan subyek dampingan dalam proses perencanaan berguna untuk memberikan gambaran jelas tentang sekolah. Adapun dalam mencapai tujuan kegiatan pengabdian ini, maka dirancang tahapan kegiatan yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut:

Diagram:



Gambar 1. Diagram alur kegiatan pengabdian

Gambar 1 merupakan metode pelaksanaan dalam pengabdian dan berikut penjelasannya:

1. Identifikasi permasalahan mitra

Tahap awal ini bertujuan untuk memahami kebutuhan dan permasalahan mitra terkait website dan video profile. Tim pengabdian akan melakukan wawancara dengan pihak mitra, seperti kepala sekolah, guru, dan staf. Observasi langsung ke SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan juga dilakukan untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas.

2. Koordinasi dan sosialisasi kegiatan

Setelah memahami kebutuhan mitra, tim pengabdian akan melakukan koordinasi dan sosialisasi kegiatan. Rapat koordinasi diadakan dengan pihak mitra untuk membahas rencana kegiatan secara detail. Surat perjanjian kerjasama ditandatangani untuk mengikat komitmen kedua belah pihak. Sosialisasi kegiatan kemudian dilakukan kepada guru, staf, dan siswa SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan untuk meningkatkan partisipasi dan dukungan mereka

3. Pengumpulan data

Tahap ini fokus pada pengumpulan data dan informasi yang diperlukan untuk perancangan website dan video profile. Tim pengabdian akan melakukan wawancara mendalam dengan pihak mitra untuk menggali informasi tentang profil sekolah, prestasi, dan lain-lain. Data foto dan video dikumpulkan untuk keperluan video profile. Riset terhadap website sekolah lain dilakukan sebagai referensi dan inspirasi.

4. Perancangan website

Berdasarkan data dan informasi yang telah terkumpul, tim pengabdian akan merancang website yang informatif, menarik, dan mudah digunakan. Struktur website dan konten yang akan dimuat ditentukan dengan cermat. Tim pengabdian kemudian melakukan desain website dan pengembangannya dengan memperhatikan aspek estetika dan fungsionalitas.

5. Pembuatan video profile

Video profile yang menarik dan informatif tentang SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan akan dibuat pada tahap ini. Tim pengabdian akan menyusun storyboard video profile yang memuat alur cerita dan visualisasi yang menarik. Storyboard digunakan untuk mempermudah

pengambilan gambar nantinya (Saftanto, 2013). Pengambilan gambar dan video dilakukan dengan memperhatikan kualitas gambar dan audio. Editing video dan penambahan animasi dilakukan untuk menghasilkan video profile yang profesional dan mudah dipahami.

6. Uji coba aplikasi dan evaluasi

Website dan video profile yang telah dibuat diuji coba untuk memastikan kelayakan dan mendapatkan masukan dari mitra. Tim pengabdian akan menguji coba website dan video profile kepada pihak mitra. Masukan dan saran dari mereka dikumpulkan untuk melakukan revisi dan perbaikan.

7. Perbaikan hasil evaluasi

Berdasarkan hasil evaluasi, tim pengabdian akan melakukan revisi dan perbaikan website dan video profile. Perbaikan website dilakukan pada aspek fungsionalitas. Tim pengabdian memastikan bahwa website dan video profile telah sesuai dengan masukan dan saran dari mitra.

Tabel 1. testing fungsionalitas pada tiap halaman

Menu	Berhasil	Tidak Berhasil
Home	✓	
Profile Sekolah	✓	
Sejarah Sekolah	✓	
Guru	✓	
Visi Misi	✓	
Struktur organisasi	✓	
Tata tertib guru & karyawan	✓	
Berita	✓	
Galeri foto	✓	
Galeri video	✓	
Hubungi kami	✓	

Table 1 di atas menunjukkan bahwa website yang dibangun telah berfungsi dengan baik yang sesuai dengan permintaan mitra.

8. Launching Aplikasi

Website dan video profile yang telah final diluncurkan kepada publik pada tahap ini. Website dan video profile dipromosikan melalui media sosial dan media lainnya untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan.

3 Hasil

Hasil pengabdian yang pertama yaitu Aplikasi website sekolah berhasil dibangun menggunakan platform Blogger, website ini memiliki beberapa menu utama diantaranya Home, Profile, Berita, Galeri, dan Hubungi Kami. Website telah diuji coba kepada beberapa guru di SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan dan terbukti berhasil tanpa eror. Manfaat website ini memungkinkan masyarakat untuk mengakses informasi profil, prestasi, kegiatan sekolah dengan mudah dan mendapatkan informasi terbaru tentang sekolah secara real-time, serta berkomunikasi dengan pihak sekolah dengan mudah di kontak yang sudah tersedia.

Kemudian hasil yang kedua yaitu video profile sekolah yang berhasil dibuat dan diedit menggunakan aplikasi Capcut, video profil berisi informasi tentang Visi Misi sekolah, fasilitas sekolah yang tersedia, dan beberapa kegiatan siswa. Video profile telah diunggah di channel Youtube resmi

SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan di channel IONH plus, Manfaat video profile ini membantu sekolah untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan di SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan dan menarik minat calon siswa untuk mendaftar di sekolah.

4 Pembahasan

Pembangunan website sekolah merupakan solusi tepat untuk mengatasi permasalahan informasi dan komunikasi yang dihadapi SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan. Website ini memuat informasi lengkap dan terbaru tentang sekolah, sehingga masyarakat dapat mengaksesnya dengan mudah. Uji coba yang dilakukan menunjukkan bahwa website ini user-friendly dan mudah digunakan. Manfaat website ini diharapkan dapat meningkatkan promosi digital sekolah dan menarik minat calon siswa.

Berikut merupakan rangkaian kegiatan saat pembuatan website:



Gambar 2. Pengumpulan data sekolah

Gambar 2 merupakan dokumentasi dalam pengumpulan data di mana fase ini adalah langkah penting dalam pembuatan website dan video profile yang informatif dan menarik, data yang dikumpulkan seperti sejarah singkat sekolah, struktur organisasi, fasilitas sekolah, jumlah siswa, prestasi siswa, dan kegiatan siswa. Dalam pengumpulan data kami menggunakan teknik wawancara dengan kepala sekolah, guru, dan siswa. Dengan data yang lengkap, website dan video profile dapat menjadi media promosi yang efektif untuk menarik minat calon siswa.



Gambar 3. Pembuatan website sekolah

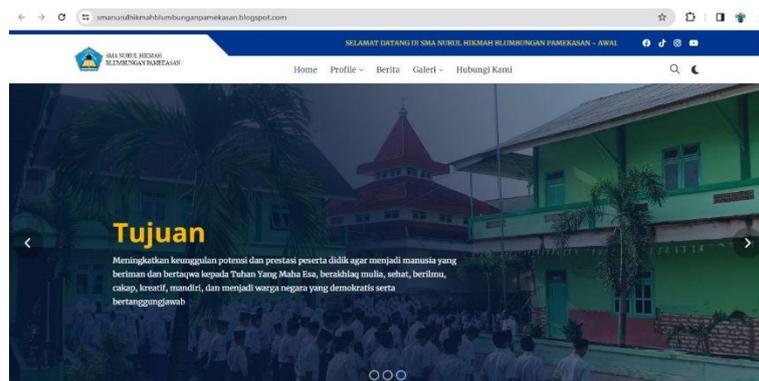
Gambar 3 adalah dokumentasi dalam pembuatan website sekolah kami menggunakan platform Blogger dan menggunakan template yang sudah disediakan, dalam pembuatan website yang kami lakukan diantaranya:

1. Menyunting template: Mengubah desain template sesuai dengan identitas sekolah, logo, dan lainnya
2. Membuat halaman website: Membuat halaman website seperti Profile, Berita, galeri, dan hubungi kami
3. Menambahkan konten: Menambahkan konten yang sudah disiapkan pada halaman website seperti data-data sekolah, foto, dan video.



Gambar 4. Pelatihan pengoperasian website pada guru

Dalam kegiatan ini yang kami lakukan sebelumnya yaitu menambahkan hak akses admin kepada salah satu guru SMA Nurul Hikmah, kemudian kami ajarkan cara pengoperasian website tersebut agar pihak sekolah bisa mengubah atau menambahkan konten yang baru seperti yang ditunjukkan pada gambar 4 di atas.



Gambar 5. Hasil webiste

Link web: <https://smanurulhikmahblumbunganpamekasan.blogspot.com/>

Gambar 5 merupakan tampilan web sekolah yang berhasil dibuat dimana salah satu kontennya adalah video profile. Video profile yang menarik dan informatif dapat menjadi alat promosi yang efektif bagi sekolah. Video profile SMA Nurul Hikmah Blumbungan Pamekasan memuat informasi tentang visi misi, fasilitas, dan kegiatan siswa. Konten ini dikemas dengan apik dan mudah dipahami oleh khalayak luas. Pengunggahan video profile di Youtube memungkinkan sekolah untuk

menjangkau target audience yang lebih luas. Manfaat video profile ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat dan menarik minat calon siswa.

Berikut merupakan rangkaian kegiatan saat pembuatan video profile:



Gambar 6. Pengambilan Video

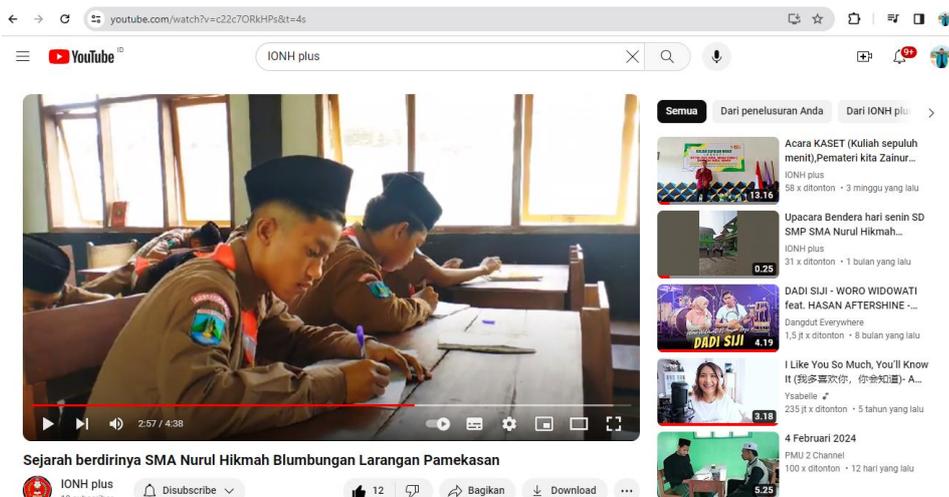
Gambar 6 adalah proses pengambilan video. Sebelum pengambilan video ada beberapa hal yang kami persiapkan, diantaranya menentukan konsep video, menyusun *storyboard*, dan menentukan lokasi pengambilan video. Kami memulai pengambilan video dengan menyiapkan peralatan seperti kamera HP dan tripod, kemudian melakukan briefing dengan tim pengambilan video untuk memastikan semua orang memahami tugasnya, lalu pengambilan video sesuai dengan storyboard yang telah dibuat.



Gambar 7. Editing video profile

Setelah melakukan pengambilan video maka kami melanjutkan ke proses editing menggunakan aplikasi Capcut seperti yang ditunjukkan oleh gambar 7. Hal-hal yang dilakukan saat proses editing adalah:

1. Mengimport hasil pengambilan video ke aplikasi Capcut
2. Menyusun video agar sesuai dengan storyboard yang sudah dibuat
3. Memotong video sesuai dengan kebutuhan
4. Menambahkan musik
5. Menambahkan teks
6. Menambahkan transisi dan efek
7. Kemudian ekspor hasil video berupa format .mp4



Gambar 8. Hasil video profile

Link YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=c22c7ORKHPs&t=4s>

Gambar 8 merupakan hasil video profile sekolah yang sudah di setorkan kepada pihak sekolah dan sudah diupload di channel resmi sekolah yaitu **IONH plus**.

Berikut survey kepuasan tentang hasil pembuatan website dan video profile, survey ditujukan kepada guru SMA Nurul Hikmah yang kemudian datanya dihitung menggunakan Skala Likert. Adapun daftar pertanyaan survey seperti yang ada pada tabel 2 berikut ini.

Tabel 2. Komponen pertanyaan survey kepuasan

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Desain website yang menarik					
2	fungsionalitas pada setiap halaman berfungsi dengan baik					
3	website user friendly dan mudah dipahami					
4	website memuat informasi lengkap terkait profil sekolah					
5	website menyesuaikan tampilan antara desktop dan mobile yang baik					
6	hasil video profile sekolah kreatif dan inovatif					
7	hasil video profile dengan kualitas resolusi yang tinggi					
8	audio jernih dan terpadu dengan baik					
9	informasi tentang profile sekolah telah tersampaikan pada hasil video profile					
10	website dan video profile meningkatkan promosi sekolah					

Keterangan: sangat setuju (SS), setuju (S), netral (N), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS)

Tabel 2 merupakan daftar pertanyaan yang akan disebarakan kepada user untuk menilai kepuasan terhadap website sekolah yang telah dibangun. Adapun hasil dari survey kepuasan seperti yang tampil pada tabel 3 berikut ini.

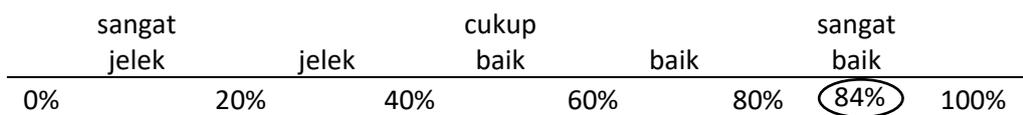
Tabel 3. Hasil Survey

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	39
3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	41

4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	42
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
Jumlah total											211

Tabel 3 di atas merupakan hasil survey dari jumlah responden 5 orang. Berikut adalah hasil perhitungan untuk menentukan kualitas website yang sudah dibangun.

$$\begin{aligned}
 \text{Perhitungan} &= \frac{\text{jumlah total}}{\text{skor maks}} \times 100\% \\
 &= \frac{211}{10 \times 5 \times 5} \times 100\% \\
 &= \frac{211}{250} \times 100\% \\
 &= 0,84 \times 100\% \\
 &= 84\%
 \end{aligned}$$



Berdasarkan perhitungan di atas, jumlah kepuasan pengguna adalah 84%, maka kepuasan pengguna terhadap website sekolah bernilai sangat baik dan mampu menjadi media promosi sekolah untuk meningkatkan jumlah calon siswa.

5 Kesimpulan

Melalui pengabdian yang sudah dilakukan, website sekolah berhasil dibangun dan berjalan 100%, sementara hasil survey kepuasan pengguna terhadap website dan video profil mencapai 84%. Dengan jumlah presentase yang telah disebutkan maka pengabdian telah berhasil membantu sekolah dalam meningkatkan advertensi kreatif dengan memanfaatkan website yang bisa dijangkau Masyarakat secara bebas dan luas. Dalam pengabdian selanjutnya bisa dikembangkan sebuah sistem untuk memanjajemen kegiatan belajar mengajar sekolah.

6 Pengakuan

Kami ucapkan terima kasih kepada pihak mitra yang dalam hal ini adalah SMA Nurul Hikmah telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan pengabdian dalam upaya peningkatan promosi sekolah dengan memanfaatkan website dan video profil sehingga dapat menarik perhatian calon siswa dan orang tua siswa .

7 Referensi

Andriyan, W., Septiawan, S., & Aulya, A. (2020). PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENINGKATAN CITRA PADA SMK DEWI SARTIKA TANGERANG. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6, 79–88. <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JTT>

- Budiman, A., Eko Pranoto, B., Gus, A., & Setiawan, ap. (2021). PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE SMA NEGERI 1 SEMAKA TANGGAMUS. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 150–159. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoabdimas>
- Dwi Darmawan, R., Nur Irawan, T., Syidada, S., Studi Informatika, P., Teknik, F., & Wijaya Kusuma Surabaya, U. (2022). RANCANG BANGUN WEB PROFIL SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI SMP KARTIKA IV-10 SURABAYA (Vol. 8).
- Eka Titi Wulandari, S., & Kristianto Nugroho, G. (2013). PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 1 MOJOGEDANG KARANGANYAR. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer FTI UNSA*, 2(1).
- Ilmiah, J., & Grafis, K. (2020). IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PONDOK PESANTREN PUTRA-PUTRI ADDAINURIYAH 2 SEMARANG. 13(1), 39–49. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/page39>
- Lestari, F., & Susanto, T. (2022). Pengembangan Vidio Profil Sekolah Sebagai Media Promosi Efektif SMA Negeri 1 Pagelaran. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service (JEIT-CS)*, 1(2), 38–43.
- Miftakhul Huda, W., & Tjahjo Saputro, W. (2023). Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren. 6.
- Riki Afriansyah. (2020). PEMBUATAN PORTAL WEBSITE SEKOLAH SMA NEGERI 1 SUNGAILIAT SEBAGAI MEDIA INFORMASI. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i1.4413>
- Saftanto, S. D. (2013). PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH 1 KARANGANYAR. 2(1).
- Widada, S., Kusuma, A., Tama, W., & Lestari, N. (2020). VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MTS AL-HUSNA YPIHN CURUG KABUPATEN TANGERANG. *CERITA*, 6.